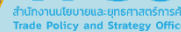
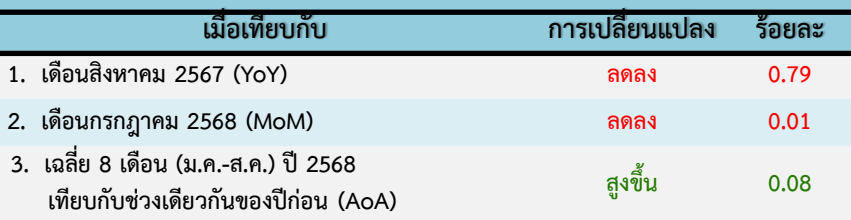


4 กันยายน 2568



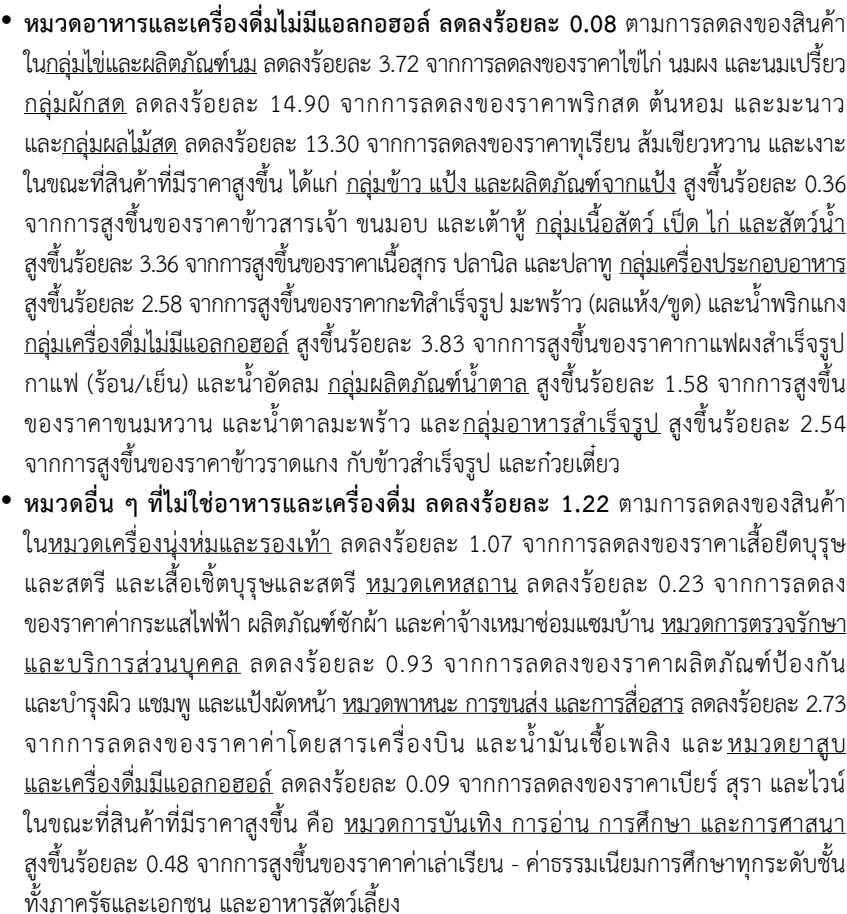
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 100.14 (ปีฐาน 2566 = 100)



Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 100.14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด และไข่ไก่ เนื่องจากอุปทานในตลาดเพิ่มขึ้น กลุ่มพลังงานจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้าจากมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ เช่น ผักสด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (AoA) ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.81 (YoY) ในขณะที่ยกมาเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (AoA)

1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



2. เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.01		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	-0.15		
- อาหารสด	-0.52		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...		0.08	
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.06		
เคหสถาน		0.02	
การตรวจรักษาและบริการ...		0.50	
พาหนะการขนส่งและการ...		0.04	
- พลังงาน		0.01	
การบันเทิง การอ่าน การ...		0.03	
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.05		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *		0.11	

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.15 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า และขนมปังปอนด์ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.71 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และไก่สด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.22 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 2.83 จากการลดลงของราคาต้นหอม ผักคะน้า และมะเขือเทศ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.67 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.29 จากการลดลงของราคา กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ และน้ำอัดลม และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ลดลงร้อยละ 0.23 จากการลดลงของราคาไอศกรีม และน้ำตาลทราย ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.11 จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน แดงโม และมะม่วง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.30 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) อาหารว่าง และเบเกอรี่สำเร็จรูป
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.08 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.02 จากการสูงขึ้นของราคาผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.50 จากการสูงขึ้นของราคาฟอยล์ล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย และสบู่ตัว หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาตั๋วเครื่องบิน (ต่างประเทศ) และแก๊สโซฮอล์ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.03 จากการสูงขึ้นของราคาตั๋วห้องพักโรงแรม เครื่องถ้วยพระ ค่าสมาชิกดูหนังฟังเพลงออนไลน์ และค่าสมาชิกฟิตเนส ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.06 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยืตบุรุษ และกางเกงขายาวสตรี และหมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.05 จากการลดลงของราคาเบียร์

3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ		0.08	
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...		1.38	
- อาหารสด	-0.27		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.77		
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.68		
เคหสถาน	-0.11		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.78		
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.77		
- พลังงาน	-3.58		
การบันเทิง การอ่าน การ...		0.48	
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...		0.16	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *		0.94	

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.38 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.21 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และข้าวสารเหนียว กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.47 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาหมึก กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.75 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.93 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.97 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.76 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.91 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 9.44 จากการลดลงของราคาพริกสด มะเขือ และกะหล่ำปลี และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.70 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน องุ่น และทุเรียน
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.77 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.68 จากการลดลงของราคาเสื้อยืตบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และกางเกงขายาวบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.11 จากการลดลงของราคาผ้ากระเปาะไฟฟ้า ค่าจ้างซ่อมแซมบ้าน (ค่าแรงพร้อมวัสดุก่อสร้าง) และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.78 จากการลดลงของราคาแว่นตา ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ตัว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.77 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคา ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นสำคัญ และหมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.16 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนสิงหาคม 2568

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนสิงหาคม 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.55	0.44	-1.10
2. ภาคกลาง	-1.20	-0.85	-1.36
3. ภาคเหนือ	-0.88	-0.25	-1.25
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.96	-0.58	-1.25
5. ภาคใต้	-0.15	1.34	-1.15

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าในทุกภูมิภาคปรับลดลง ซึ่งภาคกลางลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 1.20 รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงร้อยละ 0.96 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.88 กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.55 และภาคใต้ ลดลงร้อยละ 0.15

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร ปลาป่น กาแฟผงสำเร็จรูป และค่าเช่าบ้าน สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ไข่ไก่ ทุเรียน ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนกันยายน 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน ปี 2568 คาดว่าจะยังคงลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 15.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.94 บาทต่อหน่วย (2) ราคาผักสดและผลไม้สดอยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (3) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และสภาวะการแข่งขันที่อยู่ระดับสูง สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น คือ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารที่มีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะขามเปียก กะทิสำเร็จรูป กาแฟ เกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงต้องติดตาม คือ ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกอาจมีความผันผวนจากสถานการณ์ที่ยูเครนโจมตีโรงกลั่นน้ำมันของรัสเซีย ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปทานของโลก

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนสิงหาคม 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนสิงหาคม 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 68	สิงหาคม 2568						กรกฎาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ด.ค. 68	อัตราการเปลี่ยนแปลง			ด.ค. 68
		ส.ค. 68	ส.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.14	100.94	-0.01	-0.79	0.08	100.15	-0.27	-0.70	0.21	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.38	101.71	101.79	-0.15	-0.08	1.38	101.86	-0.60	0.84	1.59	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	102.97	102.60	-0.09	0.36	1.21	103.06	-0.18	0.78	1.33	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.33	100.39	97.13	-0.71	3.36	3.47	101.11	-0.83	4.18	3.50	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	100.36	104.24	-0.22	-3.72	-1.91	100.58	0.76	-3.46	-1.65	
ผักและผลไม้	4.69	93.34	108.17	-0.68	-13.71	-6.09	93.98	-3.61	-9.43	-4.93	
- ผักสด	2.15	92.41	108.59	-2.83	-14.90	-9.44	95.10	-5.06	-7.07	-8.61	
- ผลไม้สด	2.13	95.65	110.32	1.11	-13.30	-2.70	94.60	-2.67	-12.08	-1.05	
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.34	98.79	-0.67	2.58	4.75	102.02	-1.39	3.42	5.06	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.35	102.43	-0.29	3.83	3.93	106.66	0.18	4.51	3.95	
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.53	102.90	-0.23	1.58	1.97	104.77	0.11	1.97	2.02	
อาหารสำเร็จรูป	16.78	104.42	101.83	0.30	2.54	2.76	104.11	0.06	2.53	2.79	
- อาหารพร้อมทาน	15.08	104.32	101.59	0.00	2.69	2.79	104.32	0.06	2.87	2.80	
- อาหารจากร้านยอญนิยม	1.12	102.65	101.68	0.08	0.95	1.46	102.57	0.00	1.00	1.54	
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	105.57	105.08	9.42	0.47	-0.54	96.48	0.00	-7.32	-0.69	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.62	99.11	100.33	0.08	-1.22	-0.77	99.03	-0.06	-1.72	-0.70	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.40	99.46	-0.06	-1.07	-0.68	98.46	-0.33	-1.08	-0.62	
หมวดเคสสถาน	24.65	99.60	99.83	0.02	-0.23	-0.11	99.58	0.13	-0.23	-0.09	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.24	100.17	0.50	-0.93	-0.78	98.75	-0.61	-1.08	-0.77	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.22	98.05	100.80	0.04	-2.73	-1.77	98.01	-0.09	-3.87	-1.63	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.70	101.38	0.19	-0.67	0.41	100.51	-0.36	-0.84	0.55	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	93.88	101.64	0.01	-7.63	-5.09	93.87	-0.23	-10.16	-4.72	
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.05	0.00	0.34	0.19	100.39	0.00	0.34	0.17	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.05	101.20	100.72	0.03	0.48	0.48	101.17	-0.04	0.47	0.48	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.27	101.36	-0.05	-0.09	0.16	101.32	-0.01	-0.04	0.20	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.59	101.51	100.69	0.11	0.81	0.94	101.40	-0.03	0.84	0.95	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.41	97.24	101.41	-0.31	-4.11	-1.67	97.54	-0.84	-3.82	-1.33	
- อาหารสด	17.20	98.80	101.85	-0.52	-2.99	-0.27	99.32	-1.33	-1.23	0.13	
- พลังงาน	12.21	95.16	100.75	0.01	-5.55	-3.58	95.15	-0.16	-7.33	-3.29	

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยภูมิ 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง